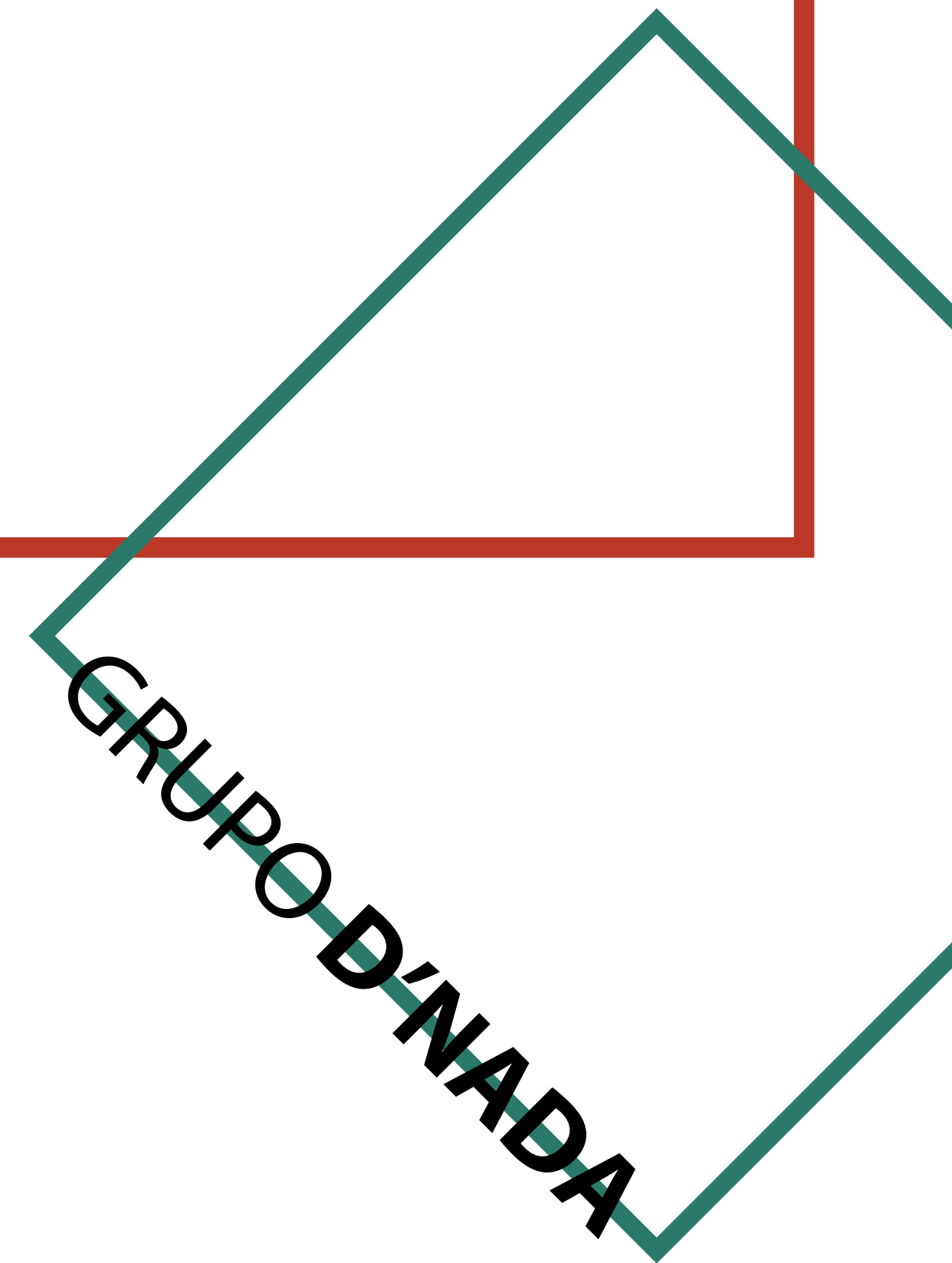
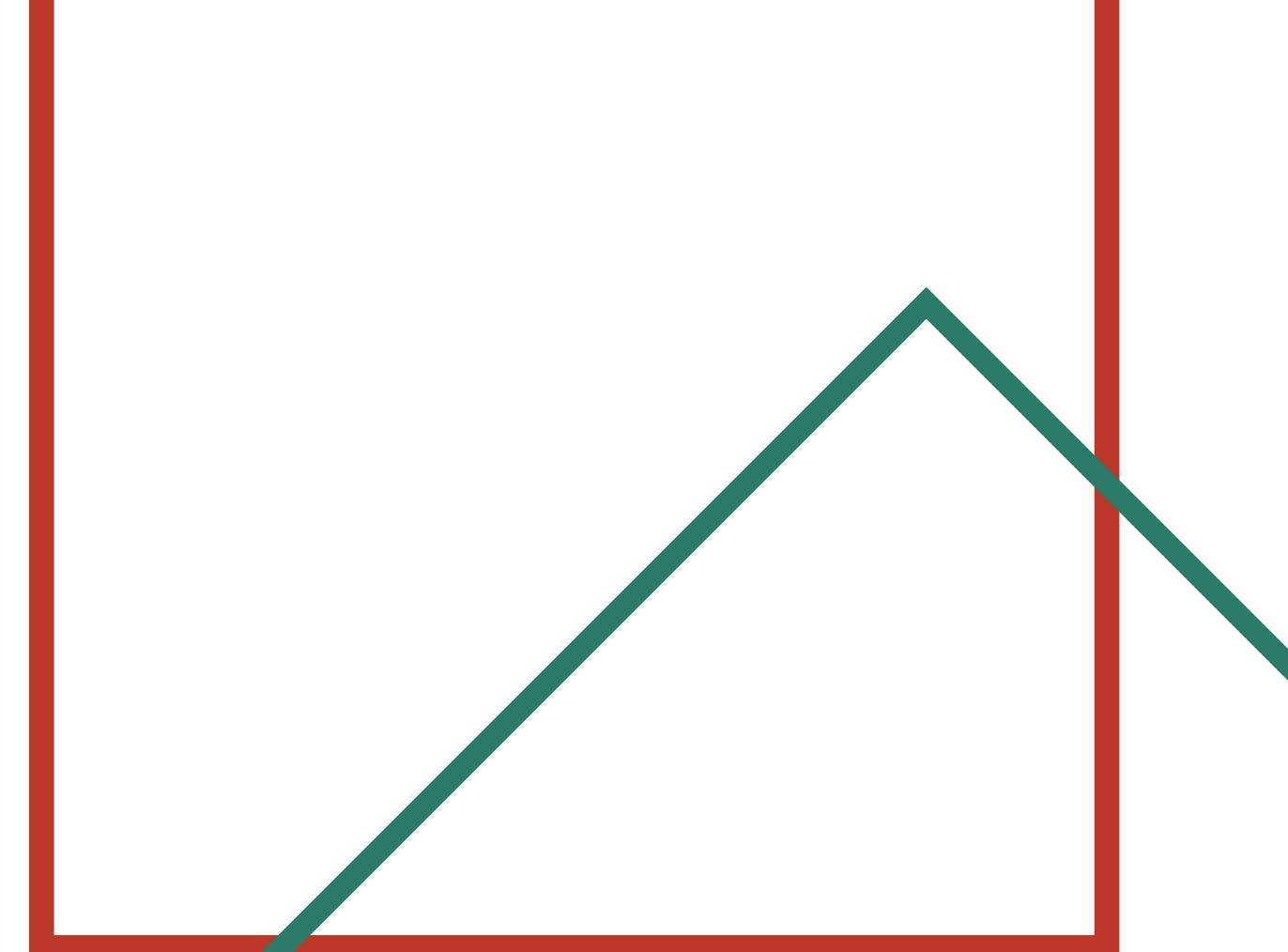
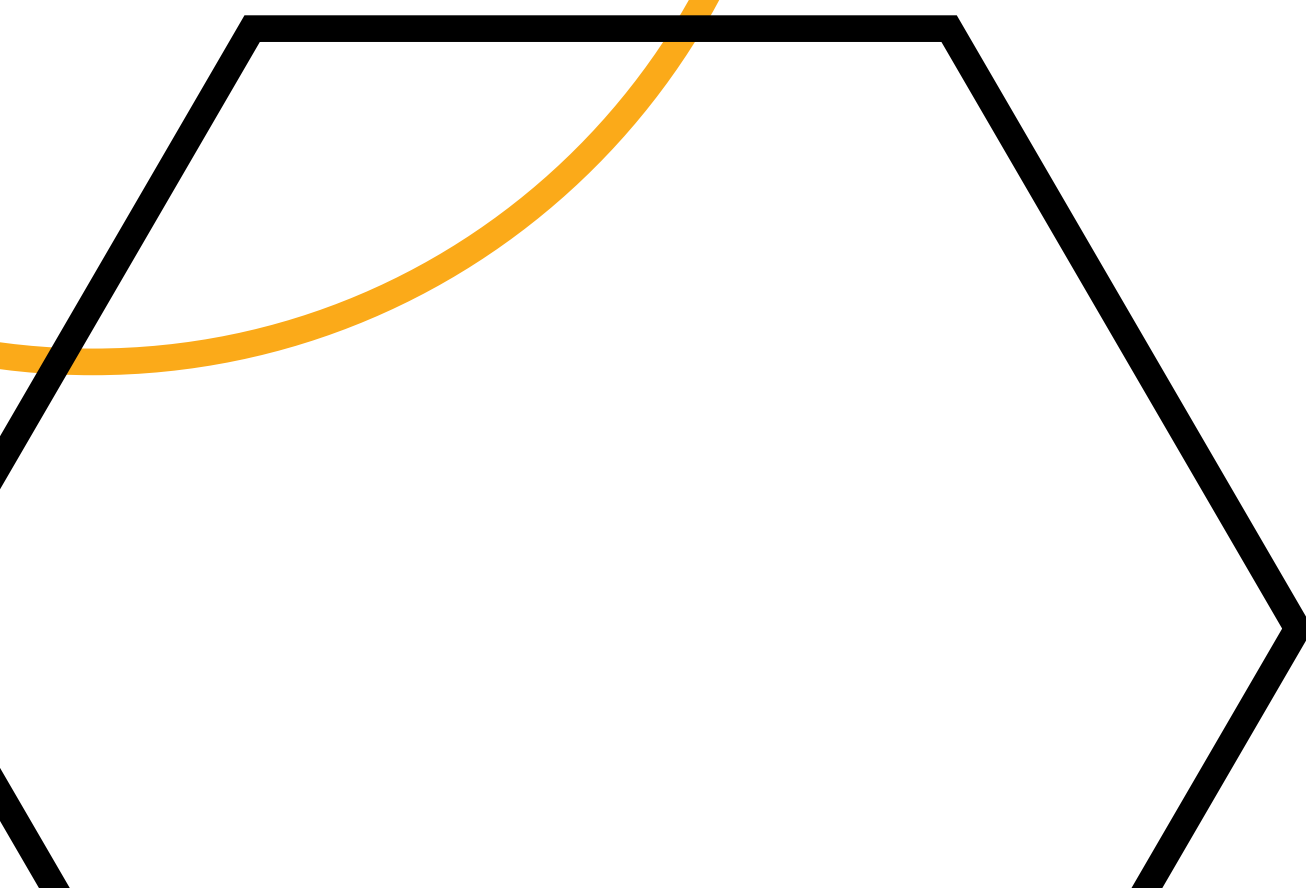
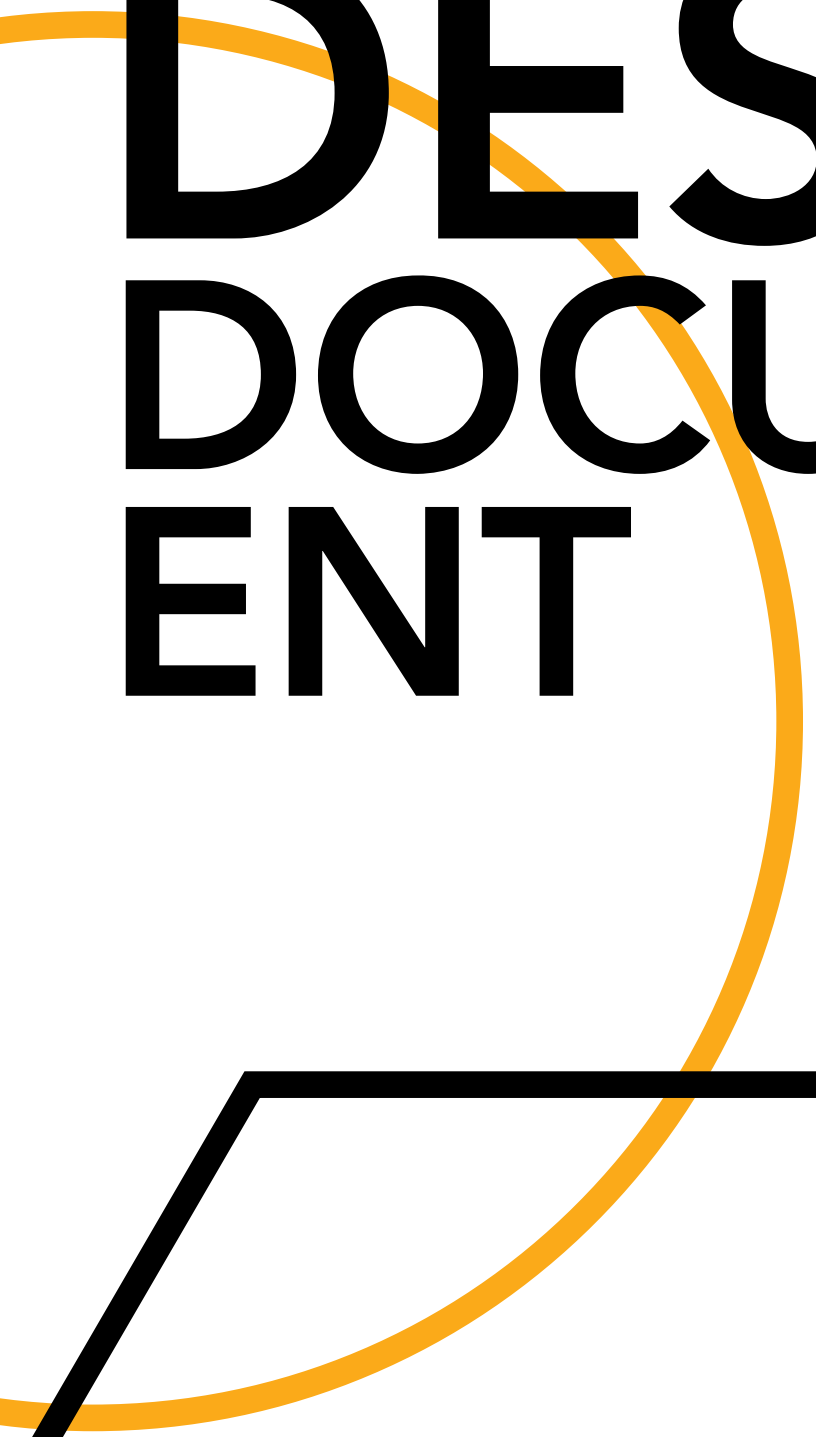


# DESIGN DOCUMENT



GRUPO D'INADA

# ÍNDICE

Briefing - - - - - **3**

## Identidade visual D'NADA

- Começo - - - - - **5**
- Manifesto - - - - - **6**
- Motivo de ser - - - - - **7**
- Evolução do logótipo - - - - - **8**
- Manuais de identidade (exemplos) - - - - - **9**
- Manual de identidade - - - - - **10**
- Produtos e aplicações - - - - - **11**

## Identidade visual DÁ-TE À MÚSICA

- Começo - - - - - **13**
- Objetivo - - - - - **14**
- Organograma - - - - - **15**
- Manifesto - - - - - **16**
- Evolução do símbolo - - - - - **17**
- Manuais de identidade (exemplos) - - - - - **18**
- Manual de identidade - - - - - **19**
- Plataformas online de estúdios - - - - - **20**
- Exemplos e maquetas - - - - - **21**
- Produtos e aplicações - - - - - **26**
- Cartaz e cartão de contato - - - - - **27**

## Fase Quatro

- Documentário e cartaz - - - - - **28**

Final - Autores e informações - - - - - **31**

# BRIEFING

O projeto de Design de Comunicação II “Lugar Lugares” consiste em visitar e escolher um local em Lisboa que o grupo considerasse necessário uma intervenção de design social.

Escolhemos a antiga Zona J em Chelas, que atualmente se chama Bairro do Condado, por ser um bairro socialmente problemático e com a necessidade de alterações e apoios.

Tivemos de pôr os nossos conhecimentos de design social em prática de modo a fazer o projeto o mais bem conseguido e o mais fiel possível, não só no projeto em si mas também na nossa identidade de grupo.

**NOTA: Este documento é interativo.**

# IDENTI- DADE VISUAL



# IDENTI- DADE VISUAL



## **Começo**

O nosso grupo precisava de ter uma identidade característica para o projeto que tinha entre mãos, pelo que, por termos escolhido o Bairro do Conndado, teria de se basear na cultura que ali existisse. Além disso, teria de se adequar à faixa etária com que iríamos trabalhar e àquilo que ela representa, principalmente para o bairro.

# IDENTI- DADE VISUAL

## D'NADA Manifesto

Todas as vidas têm valor.  
Não interessa de onde vens,  
quanto dinheiro tens, qual é a tua etnia.  
Tu mereces a oportunidade de ser alguém,  
de desenvolver o teu potencial e mostrar  
ao mundo o que vales.  
Faz dos teus erros, lições de vida  
e aprende com eles.  
Luta de unhas e dentes pelo teu futuro,  
faz isso por ti e por mais ninguém.  
Confia nas tuas capacidades.

- 1 Dar oportunidades à comunidade artística e cultural jovem de se expressar.
- 2 Proporcionar uma ponte de ligação entre os jovens e a sua audiência.
- 3 Valorizar e dar credibilidade às criações dos jovens.
- 4 Dar oportunidade aos jovens de serem autossuficientes.
- 5 Expor os conteúdos desenvolvidos no estúdio.
- 6 Dar ocupação aos jovens marginalizados.
- 7 Criar uma identidade visual para o estúdio.
- 8 Desenvolver a presença visual do estúdio.
- 9 Dar relevância ao espaço criado para o estúdio.
- 10 Proporcionar parcerias para composição musical.

D'NADA MANIFESTO



# IDENTI- DADE VISUAL



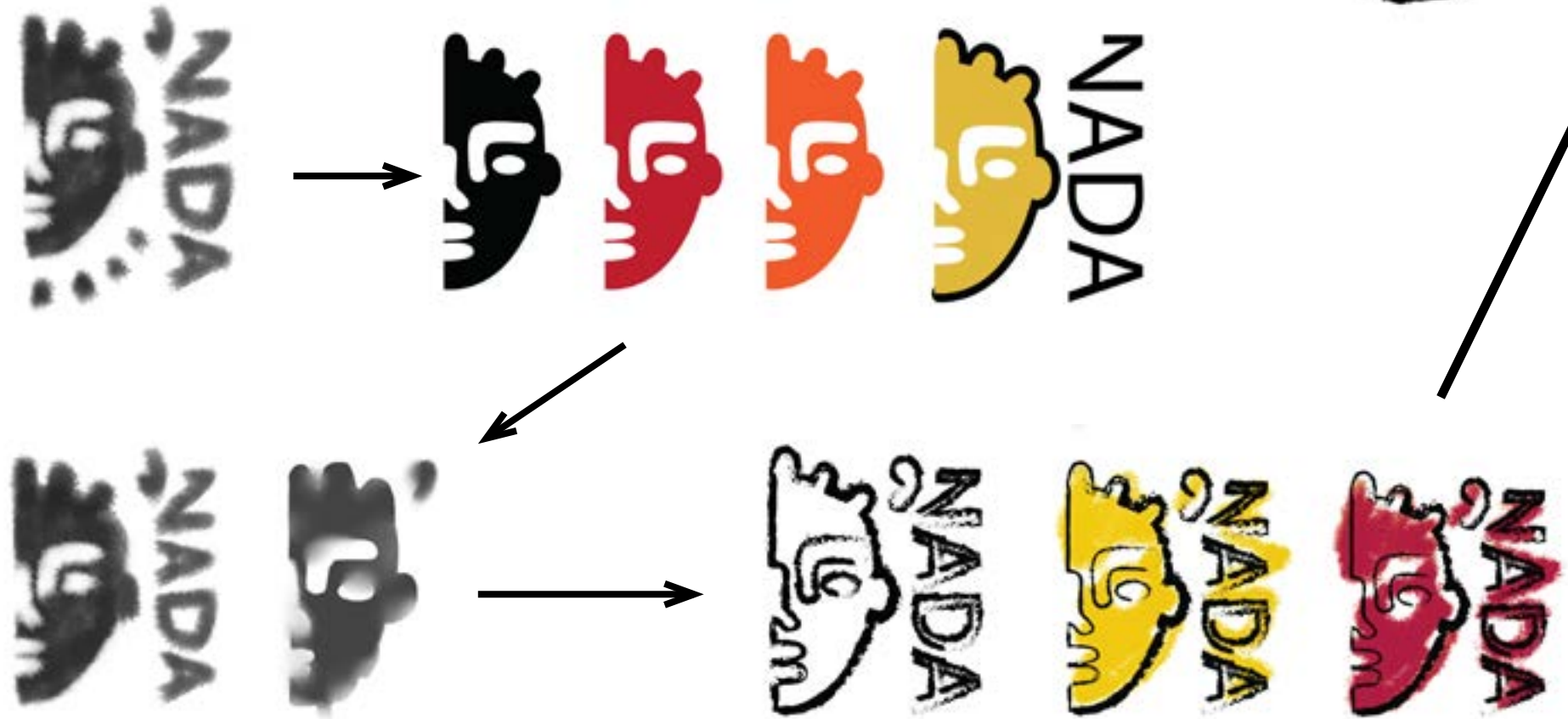
## Motivo de ser

O nosso logo foi criado à volta da ideia de criatividade, tendo em conta a inclusão da cultura do bairro. Conhecer a cultura que é vivida no bairro permitiu-nos integrar a nossa identidade no projeto com mais similaridade.

A sua estrutura foi baseada em máscaras africanas, usando a sua forma para criar o "D" constituinte do nome da marca. O seu traçado pretende transmitir o clima artístico do bairro (pintura e desenho manual) dando ao logótipo uma forma mais inovador, dinâmico e jovem.

# IDENTI- DADE VISUAL

Evolução do logótipo

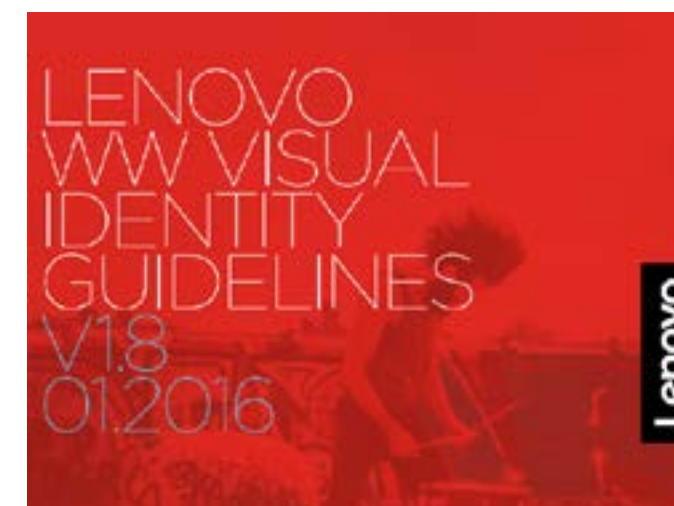
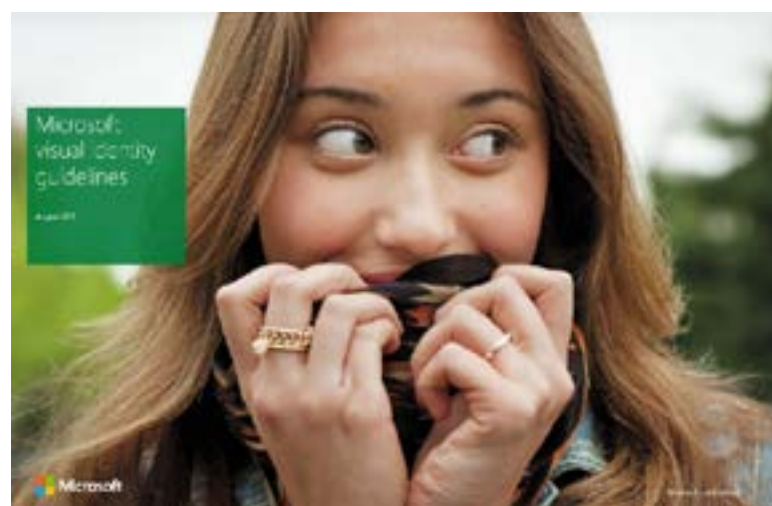


# IDENTI- DADE VISUAL

Clique para os abrir  
v



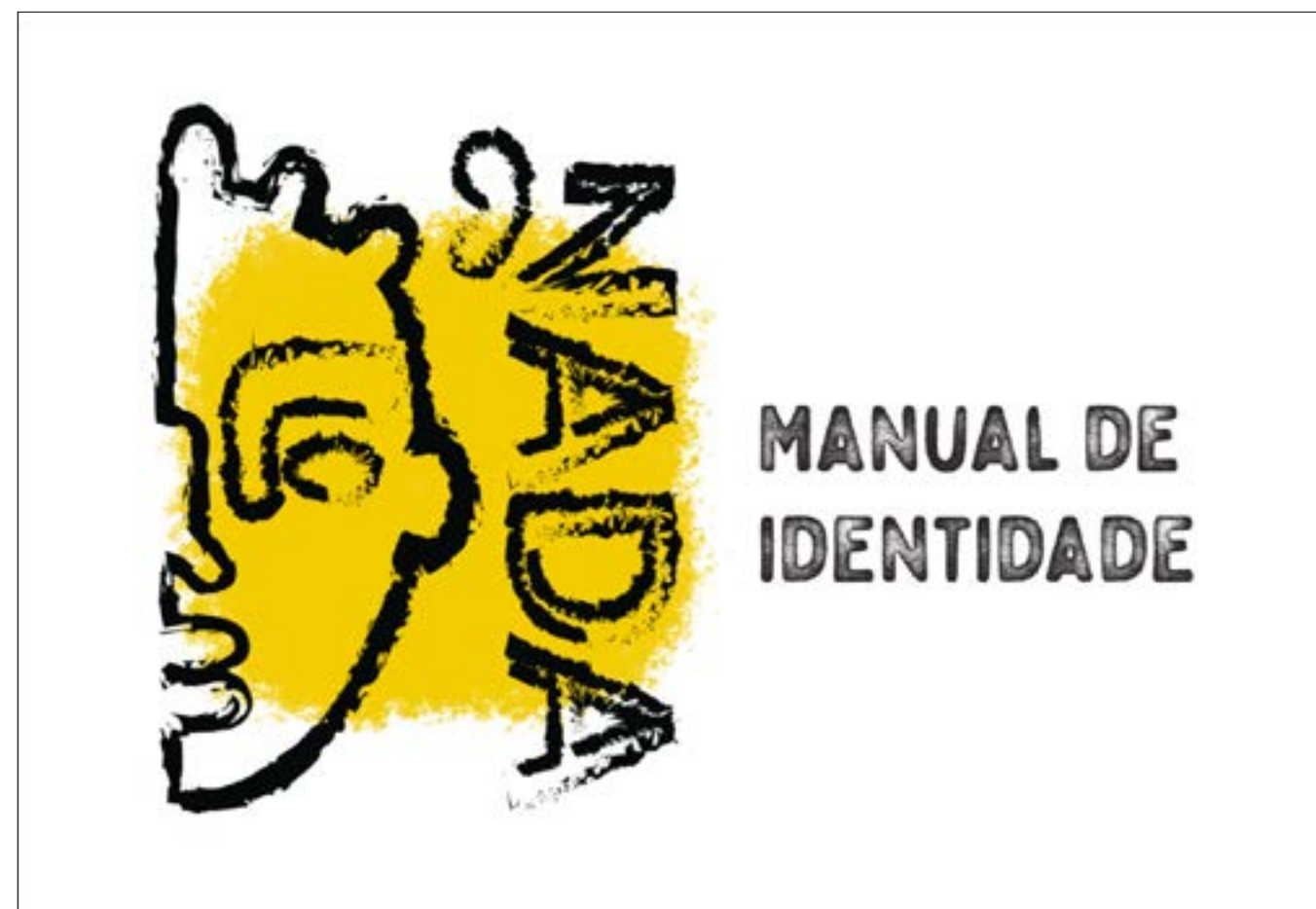
**Manuais de identidade**



# IDENTI- DADE VISUAL

## **Manual de identidade**

Para uma visualização mais detalhada sobre a criação da nossa identidade do grupo, basta carregar na imagem acima ou dirigir-se ao nosso blog através da hiperligação presente no final do documento.



# IDENTI- DADE VISUAL



**Produtos e aplicações (capas, camisolas e cartões de contato)**



**IDENTI-  
DADE  
VISUAL**



**DÁ-TE À  
MÚSICA**

# IDENTI- DADE VISUAL



## **Começo**

No bairro existem vários jovens entre os 14 e 25 anos que não estudam nem trabalham, ou seja, sem ocupação nem motivação para serem independentes. Será inaugurado um estúdio de gravação do bairro, que surge como tentativa suprimir este desafio.

# IDENTI- DADE VISUAL



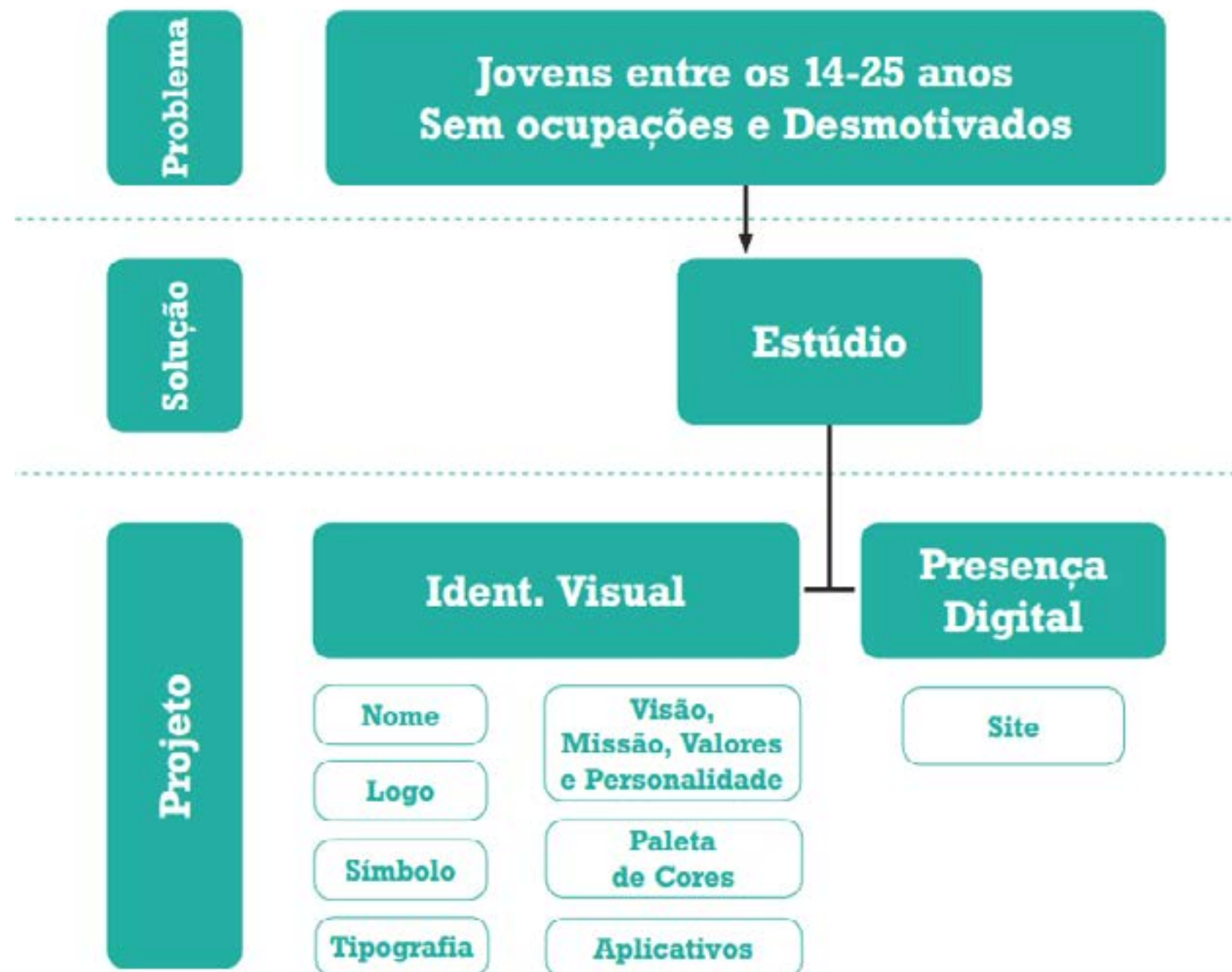
## **Objetivo**

Iremos dar visibilidade ao estúdio de modo a ajuda-ló a atingir os seus objetivos e cumprir esta missão, desenvolvendo a sua identidade visual e a partir desta, criar a sua presença digital através de um site, as suas capas de álbum e outras aplicações possíveis.

# IDENTIDADE VISUAL



Organograma



# IDENTI- DADE VISUAL

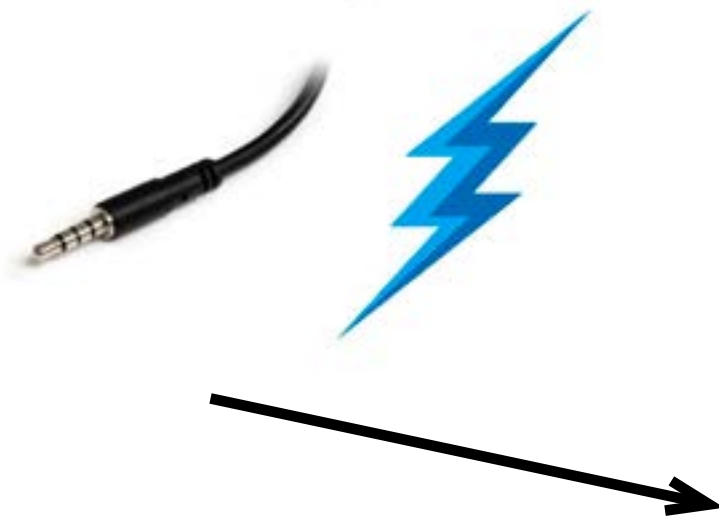


## DÁ-TE À MÚSICA Manifesto

- 1** Queremos dar uma nova dinâmica ao bairro, um outro movimento e visão de futuro
- 2** Queremos ajudar os jovens a expressarem-se através da música, nomeadamente o rap
- 3** Vamos dar uma nova vida a um espaço já existente
- 4** Vamos apresentar um estilo jovem, moderno e singular com o objetivo de levar o estúdio e quem lá trabalha além-Condado
- 5** É uma das metas trazer jovens para projetos que sejam do seu interesse, para além do estúdio
- 6** Não queremos ser apenas um estúdio que funciona de dentro para fora do bairro, mas também levar lá pessoas interessadas no projeto
- 7** Teremos material de gravação apropriado para quem aqui quiser gravar
- 8** Um dos nossos objetivos é a partilha de ideias entre os jovens compositores de música
- 9** Queremos ser uma referência em Lisboa e um exemplo para outros projetos semelhantes
- 10** Ambicionamos habituar os jovens do Condado a trabalhar para ganhar o seu dinheiro, e a passar esses valores aos mais novos

# IDENTI- DADE VISUAL

Evolução do símbolo



# IDENTI- DADE VISUAL

Manuais de identidade



# IDENTI- DADE VISUAL

## Manual de identidade

Para uma visualização mais detalhada sobre a criação da identidade do estúdio, basta carregar na imagem acima ou dirigir-se ao nosso blog através da hiperligação presente no final do documento.



# IDENTI- DADE VISUAL



Clique para visitar  
v

LOCAL ACTION RECORDS

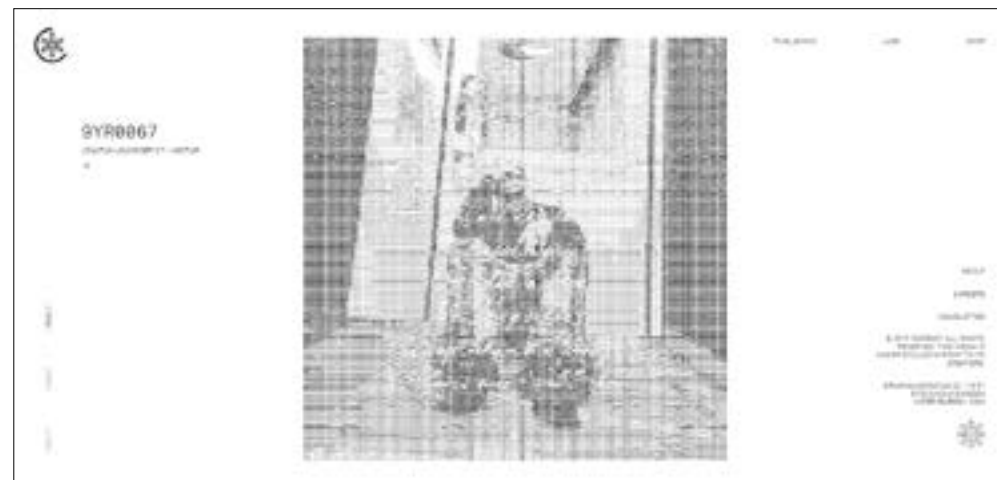
MIXPAK RECORDS



Plataformas online de  
estúdios

YEAR0001

AESOP LABEL

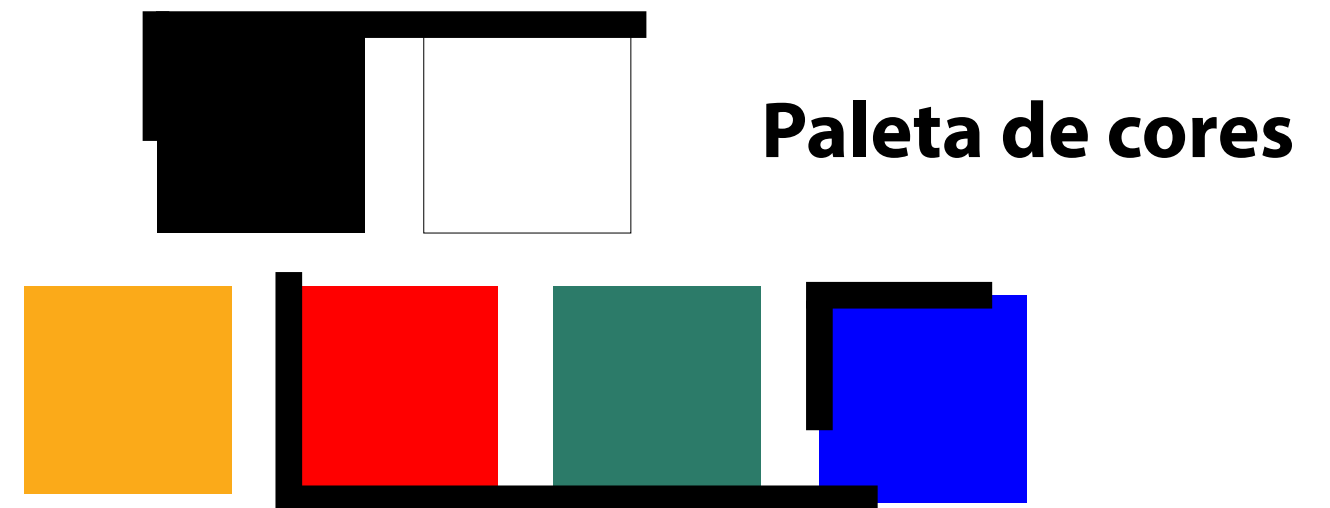


<https://www.complex.com/pigeons-and-planes/2017/07/independent-record-labels-you-should-know/>

# IDENTI- DADE VISUAL

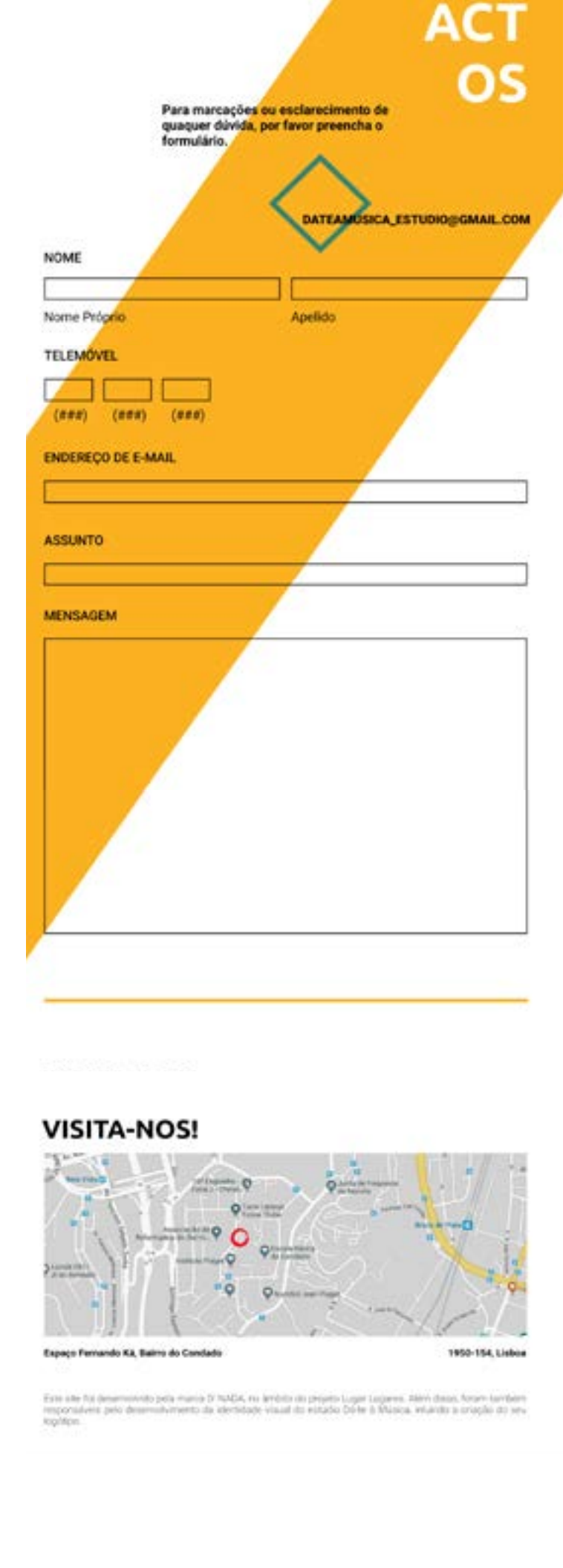
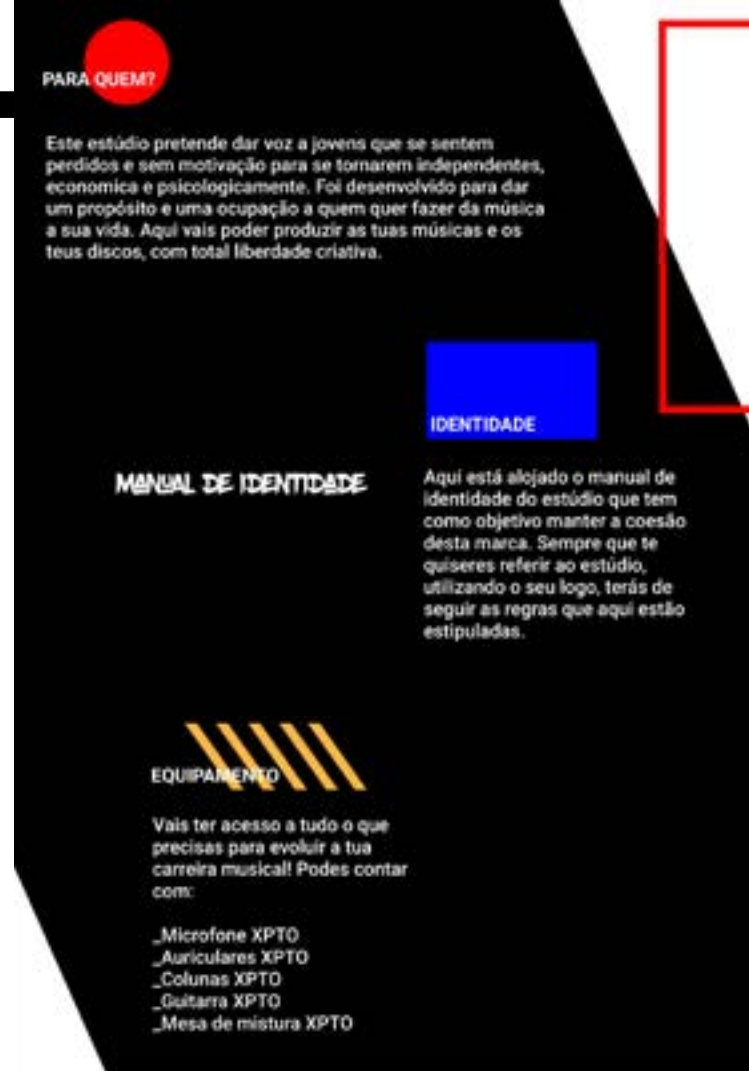
## Plataforma digital

Na criação da maquete para o site do estúdio definimos primeiro o que queremos transmitir com o seu visual. Queríamos que fosse legível, de fácil leitura. Com informação importante mas concisa, para evitar textos longos. Era importante que fosse também atrativo, jovem, com cores vibrantes.



# IDENTIDADE VISUAL

## Maqueta do site



# IDENTI- DADE VISUAL



**CD's (exemplos)**



Baseámo-nos nas informações do link abaixo para obter informações mais técnicas:

<https://www.slideshare.net/morrighanhumbleby/what-to-include-on-my-cd-case-and-booklet>

# IDENTI- DADE VISUAL



## Maqueta CD's

Na criação dos álbuns queríamos criar uma imagem base que pudesse refletir não só o artista como o estúdio. Estas são algumas das propostas que seguem o formato criado, sendo a marca do estúdio representada pela capa onde é inserida a caixa com o CD, esta apresentando um recorte com forma geométrica em que cada uma remete para um estilo de música diferente. Também foram criadas outras regras como o posicionamento do logo e títulos de álbum de forma a existir uma maior coerência a nível visual.

# IDENTI- DADE VISUAL



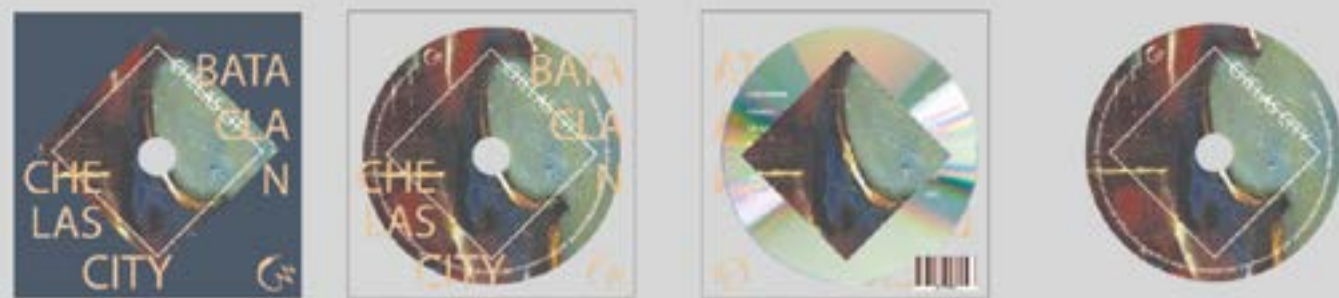
**Rock**

**Pop**



**Música clássica**

**Hip-hop**



# IDENTI- DADE VISUAL

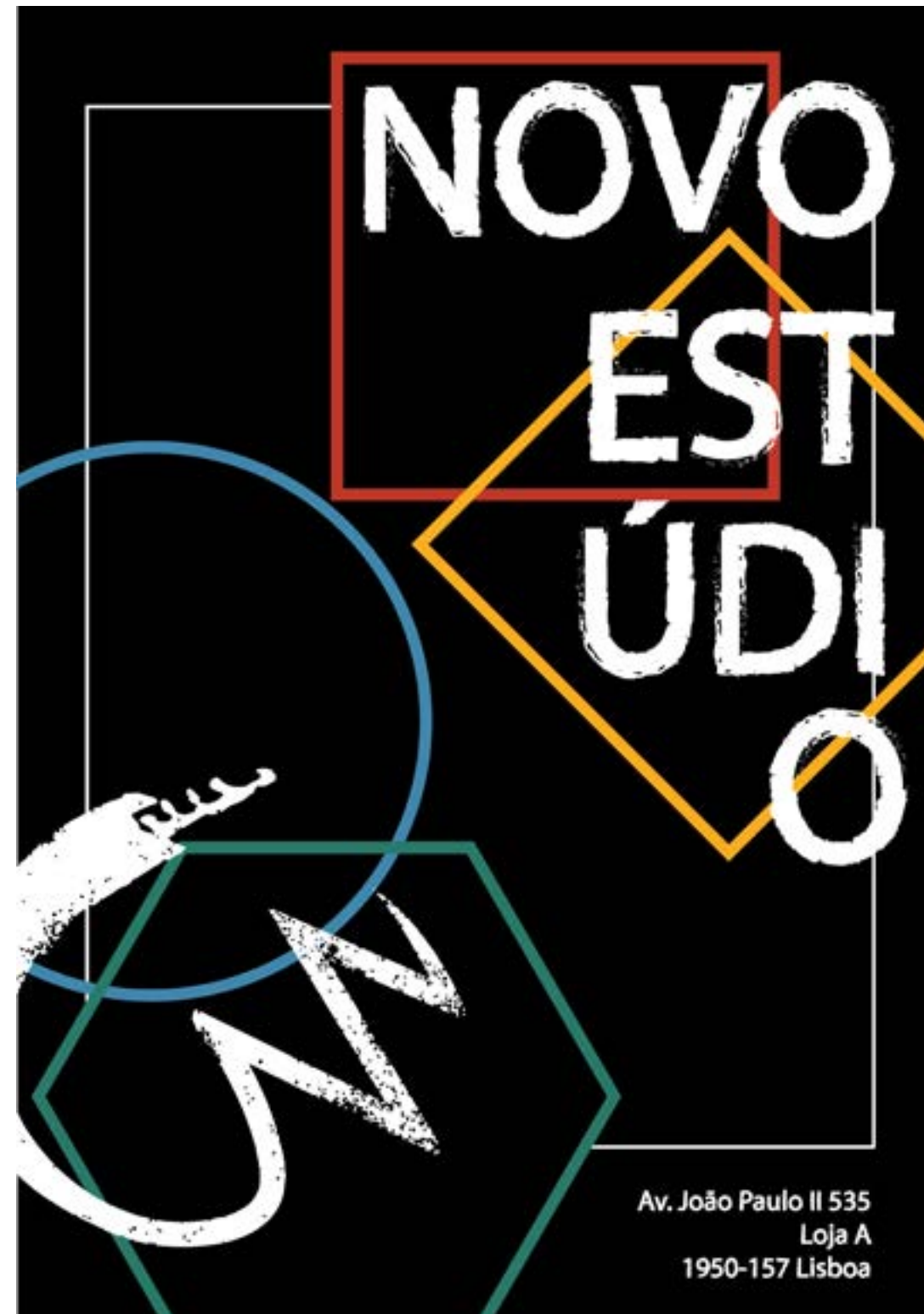


## Produtos e aplicações (capas e pins)



# IDENTI- DADE VISUAL

Cartaz e cartão  
de contato



# FASE QUATRO



## Documentário e cartaz

Foi-nos proposta a criação de um cartaz *art decó* e de um documentário para expor o nosso projeto. Os D'NADA decidiram então fazer um cartaz que publicitasse o documentário. Baseámo-nos maioritariamente no cartaz de McKnight Kauffer, de 1918, feito para o jornal *The Daily Herald*.

# FASE QUATRO



**Documentário e cartaz**



# FASE QUATRO



Clique nesta imagem para ver  
o documentário >

**DISSONÂNCIA**

## **Documentário e cartaz**

No documentário expomos o problema que se instalou no Bairro do Condado devido à mudança de sítio da ex-iniciativa “Dá-te ao Condado”, agora denominado “Dá-te a Marvila” e o porquê de o estúdio ainda não estar aberto. DISSONÂNCIA já está no youtube.

# DESIGN DOCUMENT

Projeto Lugar-Lugares  
Design de Comunicação II  
Faculdade de Belas Artes  
ULisboa  
Maio 2019

**Clique no logótipo  
para aceder ao blog**

Bárbara Mota n.º 11785  
Eva Rua n.º 11784  
Jorge Cortinhal n.º 11770  
Karolina Skierska n.º 11775  
Maria Oliveira n.º 11789

GRUPO D'INADA

