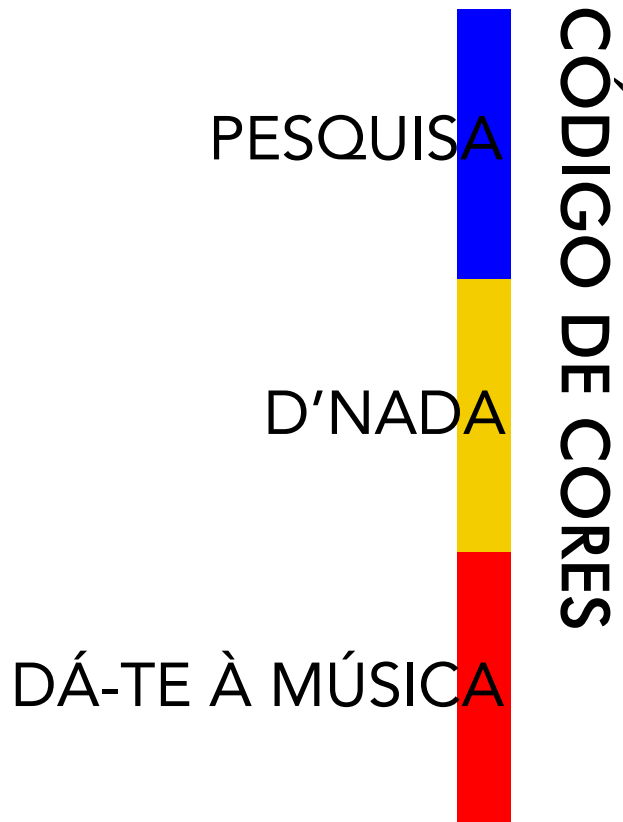


DESIGN PROCESS DOCUMENT

GRUPO D'NADA



Este documento engloba todo o processo criativo e de pesquisa que levou à criação da identidade do grupo D'NADA. Inclui também a maquete do projeto desenvolvido pelo grupo para o estúdio de gravação de música DÁ-TE À MÚSICA.

Com o intuito de melhorar e facilitar a experiência do leitor, este pdf é interativo, sendo que algumas das imagens são hiperligações para a fonte da informação das mesma.

ÍNDICE

BRIEFING	4
PESQUISA_logótipo D'NADA	5
MANIFESTO D'NADA	6
EVOLUÇÃO DO LOGÓTIPO D'NADA	7
PESQUISA_manuais de identidade	8
MANUAL DE IDENTIDADE D'NADA	9
PROJETO DÁ-TE À MÚSICA	10
MAQUETE	12
PESQUISA_estúdios de gravação	13
MANIFESTO DÁ-TE À MÚSICA	14
EVOLUÇÃO DO LOGÓTIPO DÁ-TE À MÚSICA	15
PESQUISA_manuais de identidade	16
MANUAL DE IDENTIDADE DÁ-TE À MÚSICA	17
PESQUISA_plataformas digitais	18
PLATAFORMA DIGITAL	19
PESQUISA_cd's	22
PROTÓTIPOS CD'S	23

LUGAR LUGARES

Património Memória Identidade

BRIEFING

O projeto lançado na cadeira de Design de Comunicação 2, consistia em visitar e escolher um local em Lisboa que o nosso grupo considerasse necessária uma intervenção de design social para assim nos podermos envolver com a comunidade da zona e conhecer da maneira mais real e verdadeira possível aquele lugar.

Escolhemos então a afamada antiga Zona J em Chelas, que hoje em dia se chama Bairro do Condado, por ser um bairro socialmente problemático.

logótipo D'NADA PESQUISA

O nosso logo foi criado à volta da ideia de criatividade, tendo em conta a inclusão da cultura do bairro.

A sua estrutura foi baseada em máscaras

africanas, estas que remetem para a cultura que deu início ao movimento artístico do hip-hop, usando a sua forma para criar o "D" constituinte do nome da marca. O seu traçado pretende transmitir o clima artístico do bairro com a ideia de pintura, dando ao logótipo uma forma mais inovadora, dinâmica e jovem.



MANIFESTO D'NADA

Todas as vidas têm valor.
Não interessa de onde vens,
quanto dinheiro tens, qual é a tua etnia.
Tu mereces a oportunidade de ser alguém,
de desenvolver o teu potencial e mostrar
ao mundo o que vales.
Faz dos teus erros, lições de vida
e aprende com eles.
Luta de unhas e dentes pelo teu futuro,
faz isso por ti e por mais ninguém.
Confia nas tuas capacidades.

- 1 Dar oportunidades à comunidade artística e cultural jovem de se expressar.
- 2 Proporcionar uma ponte de ligação entre os jovens e a sua audiência.
- 3 Valorizar e dar credibilidade às criações dos jovens.
- 4 Dar oportunidade aos jovens de serem autossuficientes.
- 5 Expor os conteúdos desenvolvidos no estúdio.
- 6 Dar ocupação aos jovens marginalizados.
- 7 Criar uma identidade visual para o estúdio.
- 8 Desenvolver a presença visual do estúdio.
- 9 Dar relevância ao espaço criado para o estúdio.
- 10 Proporcionar parcerias para composição musical.

EVOLUÇÃO DO LOGÓTIPO

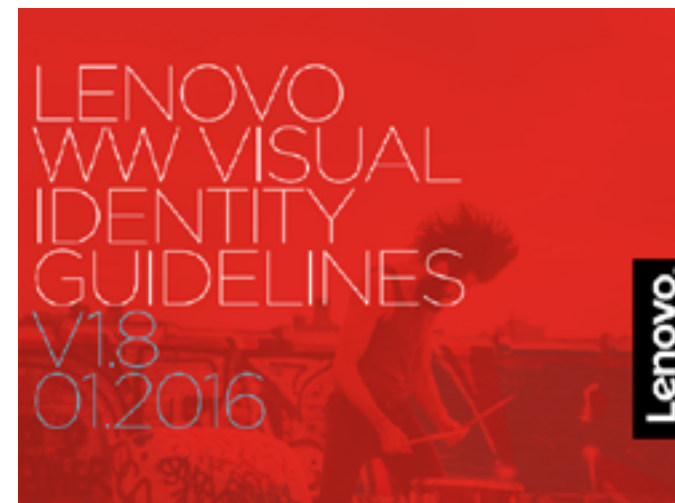
esboço inicial



logótipo final



manuais de identidade PESQUISA



MANUAL DE IDENTIDADE

D'NADA



MANUAL DE
IDENTIDADE

PROJETO DÁ-TE À MÚSICA



Problema: Jovens entre os 14 e 25 anos que não estudam nem trabalham, ou seja, estão sem ocupação e não têm motivação para ser independentes. O estúdio de gravação do bairro surge como tentativa suprimir este desafio.

Ideia: Dar visibilidade ao estúdio de modo a ajuda-ló a atingir os seus objetivos e cumprir esta missão.

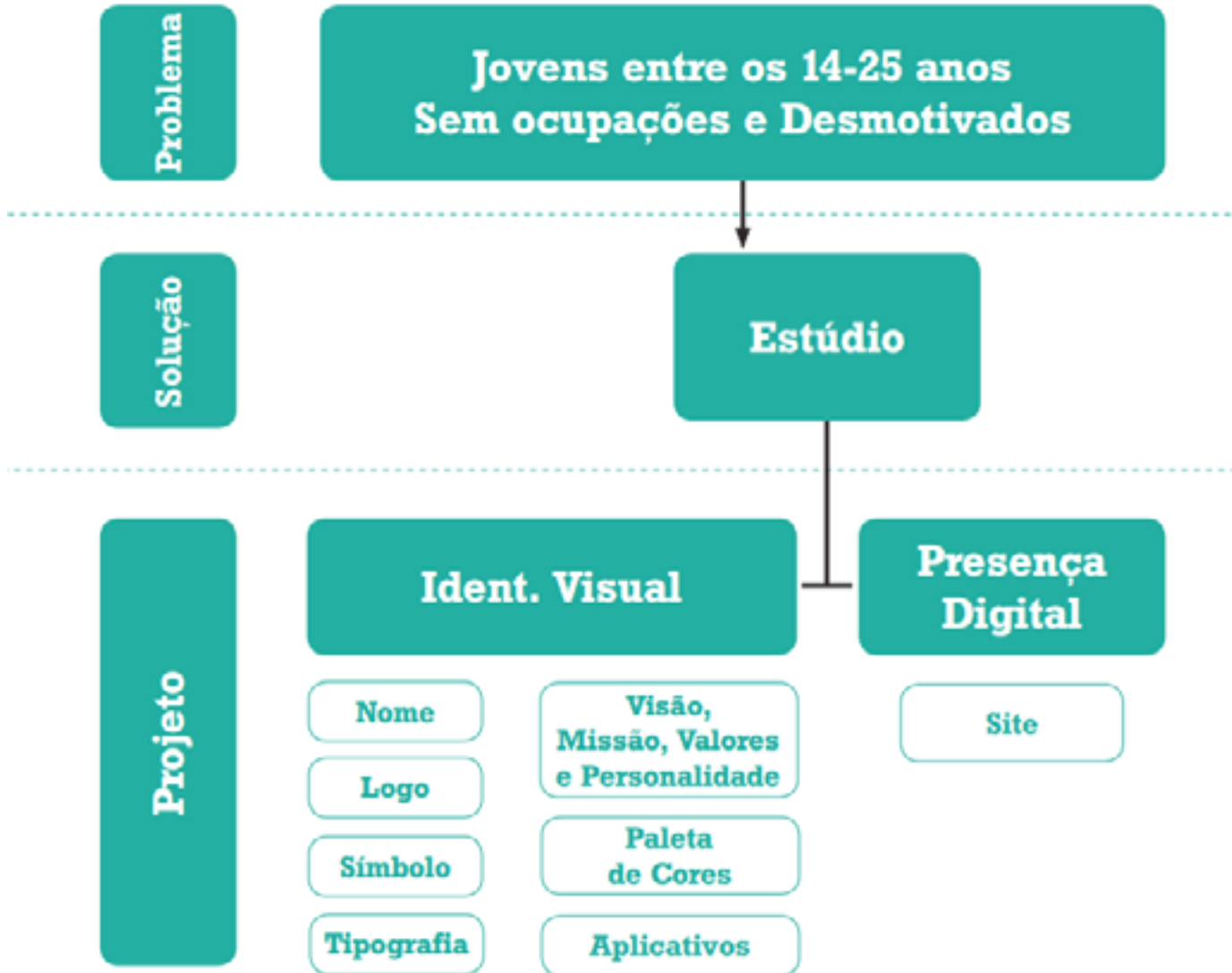
Proposta Final: Desenvolver a identidade visual do estúdio e a partir desta a sua presença digital através de um site.

Público-alvo: Jovens da faixa etária dos 14 aos 25 anos com interesse na área da música, mais especificamente no rap e no hip-hop.

Objetos: Identidade visual, um site, capas de albúns e outras aplicações.

Recursos: Softwares de desenvolvimento criativo (Photoshop, Illustrator, Indesign) e feedback da associação Batoto Yetu e Agueso e jovens bairro (Bataclan).

PROJETO DÁ-TE À MÚSICA



MAQUETE



Manifesto Dá-te à Música

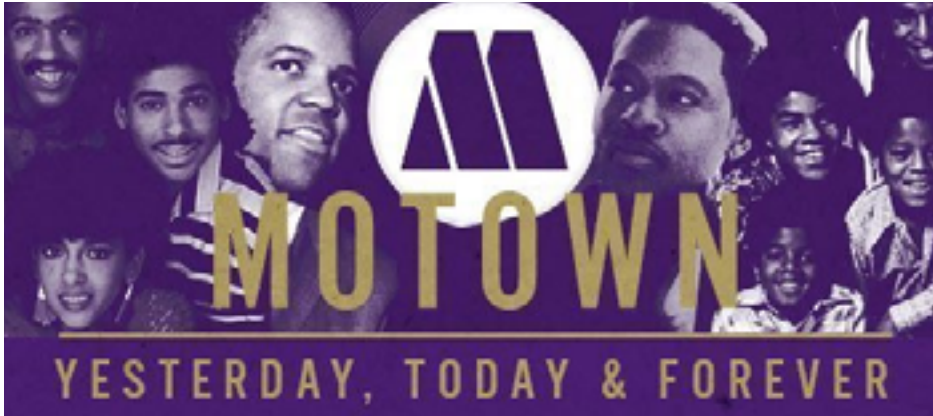
Manual de identidade

Plataforma online

Protótipos CD's

estúdios de gravação PESQUISA

MOTOWN RECORDS



YEAR0001



MIND OF A GENIUS



CAPITOL RECORDS



WARP



1 Queremos dar uma nova dinâmica ao bairro, um outro movimento e visão de futuro

2 Queremos ajudar os jovens a expressarem-se através da música, nomeadamente o rap

3 Vamos dar uma nova vida a um espaço já existente

4 Vamos apresentar um estilo jovem, moderno e singular com o objetivo de levar o estúdio e quem lá trabalha além-Condado

5 É uma das metas trazer jovens para projetos que sejam do seu interesse, para além do estúdio

6 Não queremos ser apenas um estúdio que funciona de dentro para fora do bairro, mas também levar lá pessoas interessadas no projeto

7 Teremos material de gravação apropriado para quem aqui quiser gravar

8 Um dos nossos objetivos é a partilha de ideias entre os jovens compositores de música

9 Queremos ser uma referência em Lisboa e um exemplo para outros projetos semelhantes

10 Ambicionamos habituar os jovens do Condado a trabalhar para ganhar o seu dinheiro, e a passar esses valores aos mais novos

MANIFESTO DÁ-TE À MÚSICA

EVOLUÇÃO DO LOGÓTIPO

esboço inicial



logótipo final



manuais de identidade

PESQUISA



MANUAL DE IDENTIDADE DÁ-TE À MÚSICA



plataformas online
de estudios

PESQUISA

MIXPAK RECORDS



PALMISTRY - ROVIN

LOCAL ACTION RECORDS



YEAR0001



AESOP LABEL

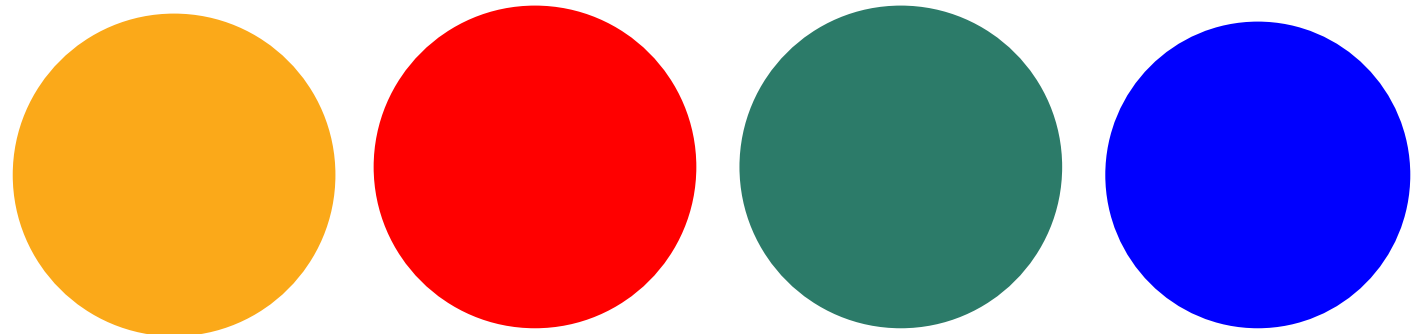
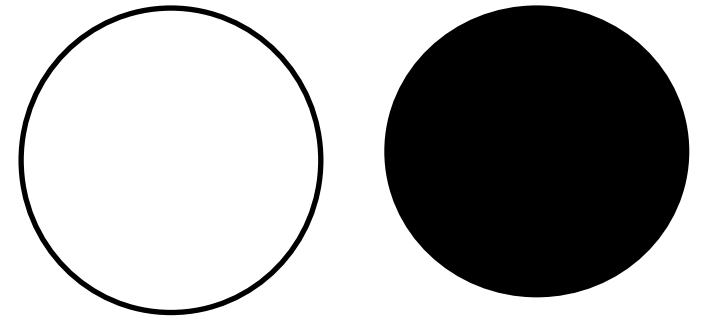


<https://www.complex.com/pigeons-and-planes/2017/07/independent-record-labels-you-should-know/>

PLATAFORMA DIGITAL

Na criação da maquete para o site do estúdio definimos primeiro o que queremos transmitir com o seu visual. Queríamos que fosse legível, de fácil leitura. Com informação importante mas concisa, para evitar textos longos. Era importante que fosse também atrativo, jovem, com cores vibrantes.

PALETA DE CORES





CHE LAS CITY



ESTÚDIO

SOBRE

Dá-te à Música é um estúdio de gravação de música que se insere no projeto Dá-te a Marvila, anteriormente denominado Dá-te ao Condado. O seu principal objetivo é incentivar os jovens a tomar as rédeas do seu futuro, através da sua paixão pela música.

PARA QUEM?

Este estúdio pretende dar voz a jovens que se sentem perdidos e sem motivação para se tornarem independentes, económica e psicologicamente. Foi desenvolvido para dar um propósito e uma ocupação a quem quer fazer da música a sua vida. Aqui vais poder produzir as tuas músicas e os teus discos, com total liberdade criativa.

Para a visualização completa da maquete, acceda ao link:

<https://grupok.home.blog/2019/05/12/plataforma-digital/>

PARA QUEM?

Este estúdio pretende dar voz a jovens que se sentem perdidos e sem motivação para se tornarem independentes, económica e psicologicamente. Foi desenvolvido para dar um propósito e uma ocupação a quem quer fazer da música a sua vida. Aqui vais poder produzir as tuas músicas e os teus discos, com total liberdade criativa.

IDENTIDADE

Aqui está alojado o manual de identidade do estúdio que tem como objetivo manter a coesão desta marca. Sempre que te quiseres referir ao estúdio, utilizando o seu logo, terás de seguir as regras que aqui estão estipuladas.

MANUAL DE IDENTIDADE

ARTISTAS



EQUIPAMENTO

Vais ter acesso a tudo o que precisas para evoluir a tua carreira musical, podes contar com:

- _Microfone XPTO
- _Auriculares XPTO
- _Colunas XPTO
- _Guitarra XPTO
- _Mesa de mistura XPTO

CONTACTOS

Para marcações ou esclarecimento de qualquer dúvida, por favor preencha o formulário.

DATEAMUSICA_ESTUDIO@GMAIL.COM

NOME

Nome Próprio

Apelido

TELEMÓVEL

(###)

(###)

(###)

VISITA-NOS!



Espaço Fernando Ká, Bairro do Contão

1950-154, Lisboa

Este site foi desenvolvido pela marca D'NADA, no âmbito do projeto Lugar Lugares. Além disso, foram também responsáveis pelo desenvolvimento da identidade visual do estúdio Da-te à Música, incluindo a criação do seu logotipo.

PROTÓTIPOS CD'S

Na criação dos álbuns queríamos criar uma imagem base que pudesse refletir não só o artista como o estúdio. Estas são algumas das propostas que seguem o formato criado, sendo a marca do estúdio representada pela capa onde é inserida a caixa com o CD, esta apresentando um recorte com forma geométrica em que cada uma remete para um estilo de música diferente. Também foram criadas outras regras como o posicionamento do logo e títulos de álbum de forma a existir uma maior coe-rência a nível visual.



ROCK



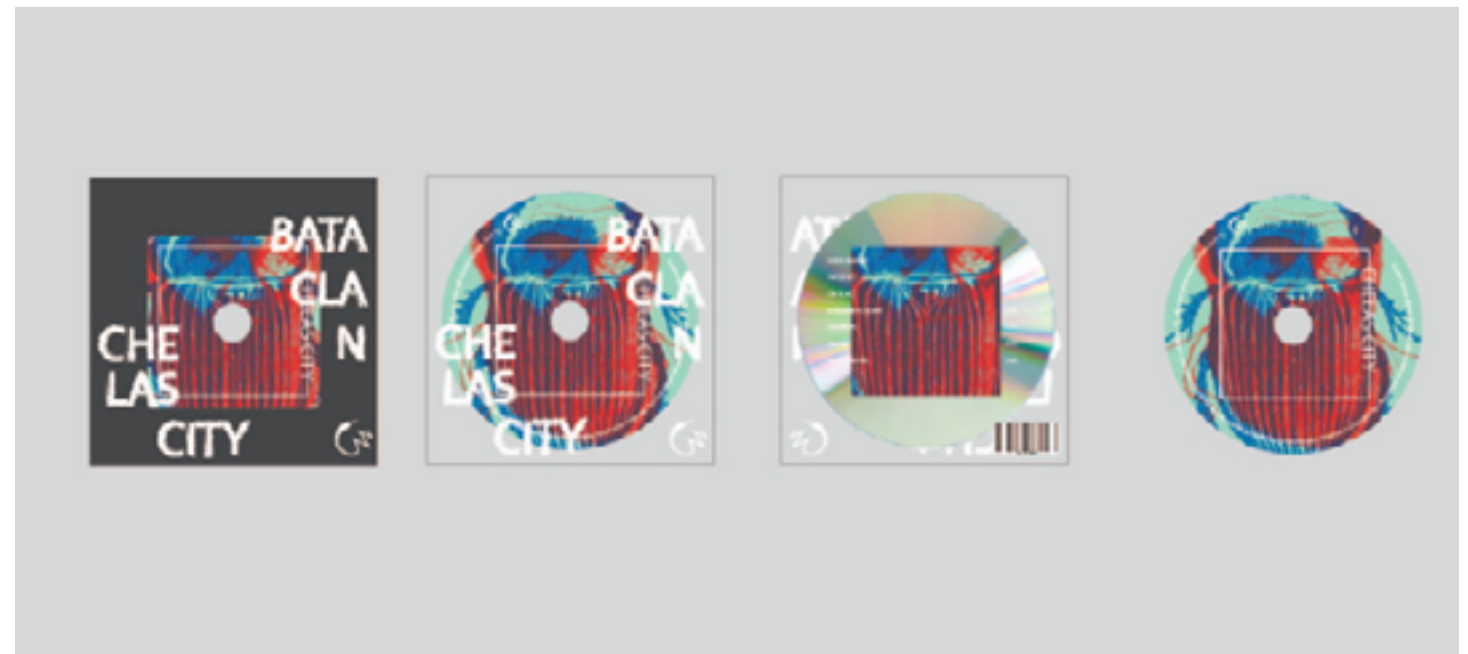
POP



MÚSICA CLÁSSICA



RAP



Projeto Lugar-Lugares
Design de Comunicação II
Faculdade de Belas Artes
ULisboa
Abril 2019

Bárbara Mota n.º 11785
Eva Rua n.º 11784
Jorge Cortinhal n.º 11770
Karolina Skierska n.º 11775
Maria Oliveira n.º 11789

